



COMUNE DI SANTA CROCE CAMERINA

Libero Consorzio Comunale di Ragusa

UFFICIO SVILUPPO ECONOMICO

Prot. 12659

Santa Croce Camerina, addì 29/06/2020

OGGETTO: piattaforma online GARZONE per negozi di vicinato con servizio di consegna a domicilio e pick&pay

L'Assessorato allo Sviluppo Economico, a mezzo del presente avviso, rende nota la volontà di questa Amministrazione Comunale di promuovere ed aderire al **progetto GARZONE STORE**, un'iniziativa senza scopo di lucro lanciata dalla DGlen, spinoff di adsGlen, che si propone l'obiettivo di sostenere e rilanciare, consentendo loro di affrontare l'attuale momento di crisi conseguente l'emergenza epidemiologica da Corona Virus, i negozi di vicinato, proponendo una modalità di vendita alternativa, costituita da una sorta di **vetrina virtuale** ove poter iniziare subito a ricontattare i propri clienti o trovarne di nuovi tramite la rete.

Aderendo all'iniziativa **Solidarietà Digitale** lanciata del **Ministero dell'Innovazione Tecnologica**, la DGlen, una start up che si occupa dello sviluppo di applicativi digitali, al fine di contribuire alla rinascita della economia dei **piccoli negozi di quartiere**, ha difatti deciso di mettere a disposizione la propria piattaforma per aiutare tutte le aziende e pmi a superare il momento di emergenza e trasformare la fase del lockdown in opportunità, offrendo uno strumento in grado di mettere in contatto diretto il cittadino con il suo tradizionale negozio di fiducia, sfruttando appieno le potenzialità del mondo digitale.

Garzone è difatti una **piattaforma online**, in cui poter trovare tutti i **negozi di vicinato** che offrono un **servizio di consegna a domicilio e pick&pay**, nata con l'obiettivo di dare un aiuto concreto a tutte quelle attività commerciali che, a causa dell'attuale emergenza sanitaria, hanno visto la loro produttività subire un grave danno economico, e che, per sopravvivere, hanno dovuto reinventarsi ed introdurre nuovi servizi dedicati ai loro clienti, quali appunto la consegna a domicilio ed il pick&pay; in futuro, dovrebbe esser accessibile tramite un'app che consentirà la gestione totalmente automatizzata degli ordini.

Considerato che, per l'occasione, è stata prospettata anche al nostro Comune una formula interessante, che prevede l'attivazione **gratuita** per **tutto il 2020** di un **market-place personalizzato dedicato all'Ente Locale**, in cui verranno inserite e promosse esclusivamente le attività ed i negozi che fanno parte del territorio, cosicché ogni esercizio pubblico potrà ivi avere a disposizione una **sezione personale** con attive le seguenti funzioni: **vetrina prodotti - agenda appuntamenti - sistema gestione richieste ordini - agenda appuntamenti - chat interna - bacheca community negozianti**, e giacché questa Amministrazione crede che una simile offerta possa costituire una valida opportunità per venire incontro alle attività commerciali del proprio territorio e dare un aiuto concreto a quei negozi che stanno affrontando una delle più gravi crisi economiche degli ultimi decenni, si pubblica, in allegato, la scheda dettagliata di tale innovativa strategia di mercato, alla quale hanno già aderito vari comuni pilota, auspicando che anche gli operatori economici di questo comune vogliano sperimentare tale rivoluzionaria soluzione.

I soggetti interessati ad aderire all'iniziativa avranno la possibilità di seguire un apposito **webinar** loro dedicato, illustrativo delle funzionalità e delle modalità di gestione della piattaforma, qualora facciano pervenire la loro disponibilità in merito inviando, necessariamente entro e non oltre il **10 luglio p.v.**, una e-mail all'indirizzo: c.dilorenzo@comune.santa-croce-camerina.rg.it, o comunicando la stessa, sempre entro il predetto termine, telefonando, in orari d'ufficio, al numero: **0932-914135**.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, è comunque possibile contattare l'Ufficio Sviluppo Economico del Comune nella persona della responsabile, sig.ra Concetta Di Lorenzo, ai recapiti in calce indicati.

L'Assessore allo Sviluppo Economico
Avv. Patrizia Mandarà

GARZONE

IL TUO NEGOZIO DI FIDUCIA

Il market-place dei negozi di vicinato della tua città

Il tuo negozio di fiducia non ti abbandona mai

Garzone nasce per dare **una risposta ai bisogni di molti cittadini e negozi** per fronteggiare **l'emergenza Corona Virus**.

I negozi di vicinato, infatti, a causa della recente pandemia si sono trovati a cambiare completamente il loro modello di business introducendo nuovi servizi. **Consegna a domicilio, pick&pay e booking appuntamenti** sono ormai entrati a far parte della nostra nuova quotidianità. Servizi indispensabili per far ripartire il business dei negozi di vicinato.

Garzone propone, proprio per questo motivo, **una soluzione utile e innovativa** per gestire in modo digitale tutti questi servizi. Offre uno strumento che **mette in contatto diretto** il cittadino con il suo tradizionale negozio di fiducia sfruttando a pieno le potenzialità del mondo digitale.



Dove nasce l'idea

Garzone è l'idea di una **start up innovativa milanese, dGlen**, specializzata nello sviluppo di applicativi digitali di diverso genere: app, e-commerce, software.

Già in passato dGlen ha studiato e realizzato diverse soluzioni per il mondo del retail. E' un settore, che già prima della pandemia, stava vivendo una profonda trasformazione digitale. Ora, più che mai, questo processo di digitalizzazione sta avendo una forte accelerazione.

Garzone nasce inizialmente come semplice vetrina per tutti quei negozi di vicinato che offrono un servizio di consegna a domicilio. Un'iniziativa abbinata al progetto **“Solidarietà Digitale” promossa dal Ministero dell’Innovazione Tecnologica**.

Ora invece, **Garzone**, sulla spinta di diverse amministrazioni pubbliche, **si sta trasformando in un vero e proprio market-place territoriale** che semplificherà e aiuterà il business dei negozi di vicinato di ogni città.



Garzone, il market-place della tua città

Garzone diventerà **il grande market-place digitale per ogni città**.

I cittadini con Garzone potranno **trovare tutti i negozi della loro città** e avranno modo di interagire direttamente per eseguire degli ordini, fare prenotazioni o richiedere informazioni.

Garzone metterà a disposizione di cittadini e negozi **un vero e proprio canale diretto di comunicazione**. Un sistema digitale che risponde a pieno alle nuove esigenze dei consumatori e del mondo del retail.

In particolare gli strumenti messi a disposizione da Garzone per i negozi saranno:

- **Scheda personalizzata**
- **Vetrina prodotti**
- **Sistema gestione richieste ordini**
- **Agenda appuntamenti**
- **Chat interna**
- **Bacheca community negozianti della città**



> Scheda personalizzata

I negozi una volta registrati sulla piattaforma, potranno personalizzare la scheda della loro attività ed essere così **visibili da tantissimi potenziali clienti**.

Nella scheda personale i negozi potranno inserire:

- **Logo o immagine**
- **Dati generali:** indirizzo, contatti, sito internet, pagine social...
- **Descrizione** della loro attività
- **Servizi offerti:** consegna a domicilio/pick&pay
- **Orari** apertura e chiusura
- **Metodi di pagamento accettati**



> Vetrina prodotti

Ogni negozio, sulla piattaforma, avrà a disposizione una vera e propria vetrina personale dove potrà caricare **l'elenco dei suoi prodotti/servizi**.

I prodotti saranno presentati con le seguenti informazioni:

- **Nome prodotto/servizio**
- **Descrizione**
- **Foto**
- **Prezzo**

Per alcuni di questi prodotti/servizi, il negozio potrà decidere di metterli **in evidenza** indicando se si tratta di una **Novità** o una **Offerta Promozionale**. In questo ultimo caso potrà inserire anche un eventuale prezzo scontato.



> Sistema gestione ordini

Il cittadino visitando il catalogo prodotti/servizi del negozio potrà quindi:

- **Selezionare il prodotto/servizio che desidera**
- **Indicare il quantitativo**
- **Indicare la modalità di ricezione del prodotto (consegna domicilio/pick&pay)**
- **inviare la richiesta d'ordine al negozio**

Il negoziante ricevuta la richiesta d'ordine potrà dunque confermarla e metterla così in lavorazione.

Il sistema funzionerà come **un vero e proprio e-commerce**.

Il cittadino, da suo profilo personale, in ogni momento potrà monitorare attraverso la piattaforma lo status di lavorazione del suo ordine: **(confermato – in lavorazione – in consegna)**



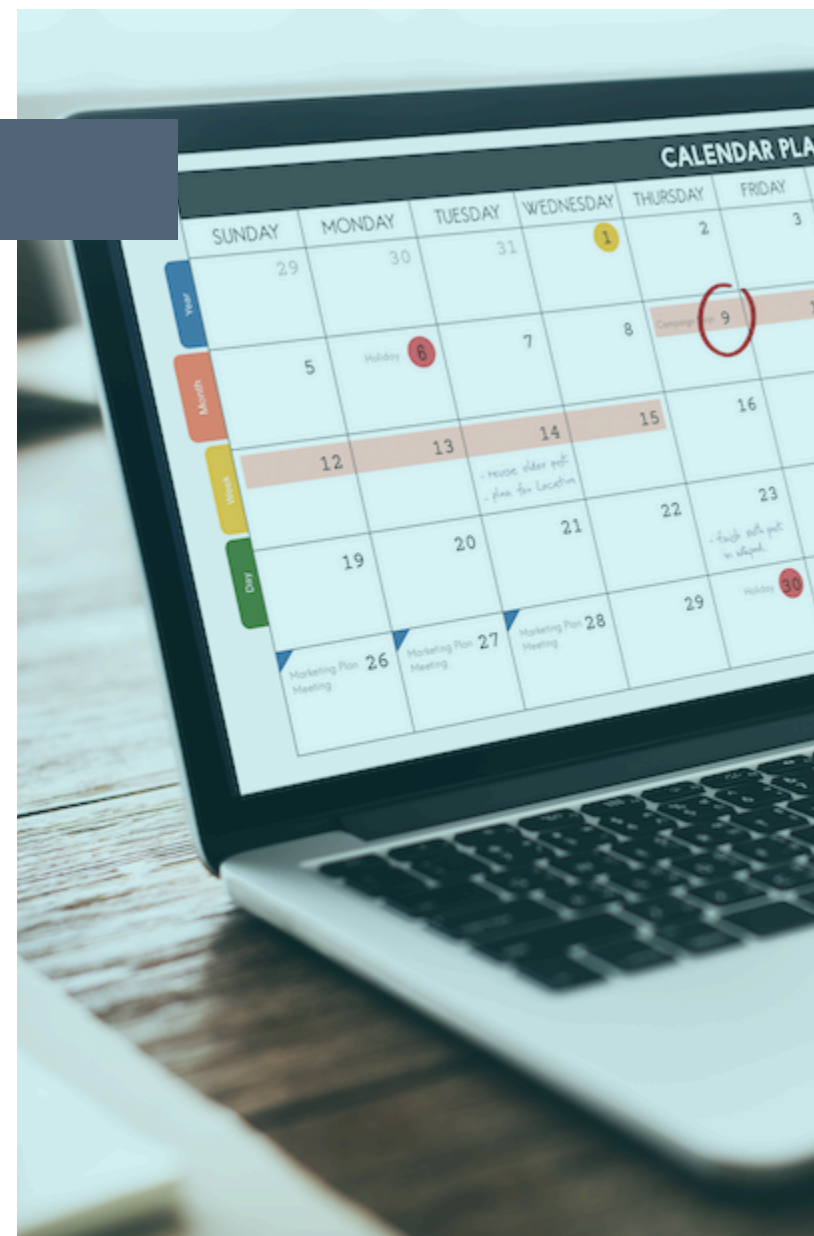
> Agenda appuntamenti

Un'esigenza che si è manifestata proprio a causa della pandemia è stata la gestione degli ingressi nel punto vendita. Per evitare assembramenti e per organizzare meglio il lavoro Garzone ha pensato di implementare **un sistema di agenda appuntamenti** che permetta al cittadino di monitorare la disponibilità dei negozi.

Sarà un vero e proprio **calendario condiviso** che il negoziante potrà utilizzare per ottimizzare la gestione degli accessi nel suo punto vendita.

Il cittadino visionando il calendario potrà così **inviare una richiesta di appuntamento** che dovrà poi essere confermata dal negozio.

Nella richiesta il cittadino potrà selezionare il **giorno e l'orario che preferisce** e in un campo **descrizione** indicherà la tipologia del servizio di cui ha bisogno. Informazioni preziose per consentire una gestione efficiente del tempo da parte del negoziante.

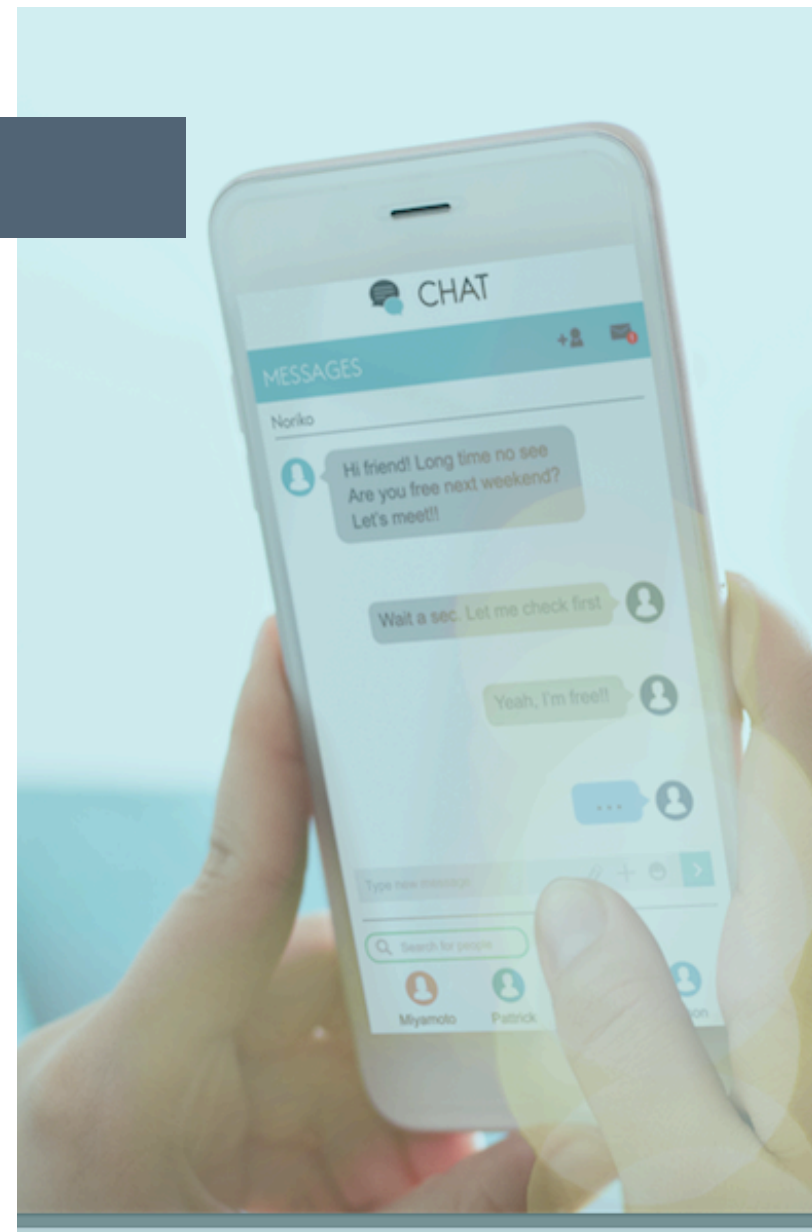


> Chat interna

Il valore aggiunto di un negozio di vicinato sta nel fatto che spesso il negoziante riesce a instaurare **una relazione di piena fiducia** con il proprio cliente. Il rapporto negoziante/cliente infatti, il più delle volte è equiparabile a un vero e proprio **servizio di consulenza**.

Proprio per consentire questa interazione, Garzone ha previsto la funzionalità di **una chat interna alla piattaforma** per permettere al cittadino di inviare richieste specifiche al negoziante.

Per il cittadino sarà decisamente un servizio molto comodo perché all'interno di un'unica piattaforma potrà avere la possibilità di interagire con tutti i suoi negozi di fiducia senza andare a ricercare il contatto diretto del singolo negozio in altre applicazioni (facebook, whatsapp, sito internet...)



> Bacheca community negozianti

Garzone ha previsto, esclusivamente per i negozianti, anche una bacheca interna di annunci, una sorta di **piccolo social network fra i negozi**.

L'idea è quella che i negozianti possano **condividere fra loro informazioni di vario genere** creando così una vera e propria community. Un tavolo di confronto costruttivo per incentivare l'attivazione di progetti condivisi.

In questa bacheca **potrà anche partecipare l'amministrazione pubblica** (comune o distretto del commercio) con la possibilità così di creare un canale di comunicazione diretto con i commercianti della città.



Un progetto in divenire, gli step di sviluppo

Il progetto Garzone prevede diversi step di sviluppo:

Step 1:

Piattaforma web con database negozi

Si tratta di un sito dove i negozi possono iscriversi gratuitamente e dove possono compilare una scheda personale semplificata della loro attività commerciale. Rappresenta un grande database dove potersi far trovare da potenziali clienti.

Questa piattaforma nasce come **progetto no-profit** per fronteggiare l'emergenza Corona Virus. La piattaforma è attiva e di libero accesso a negozi e cittadini ed è iscritta all'iniziativa Solidarietà Digitale.

Attivo: <https://garzone.store/>



Un progetto in divenire, gli step di sviluppo

Step 2:

Nasce il Market-place dedicato al singolo comune

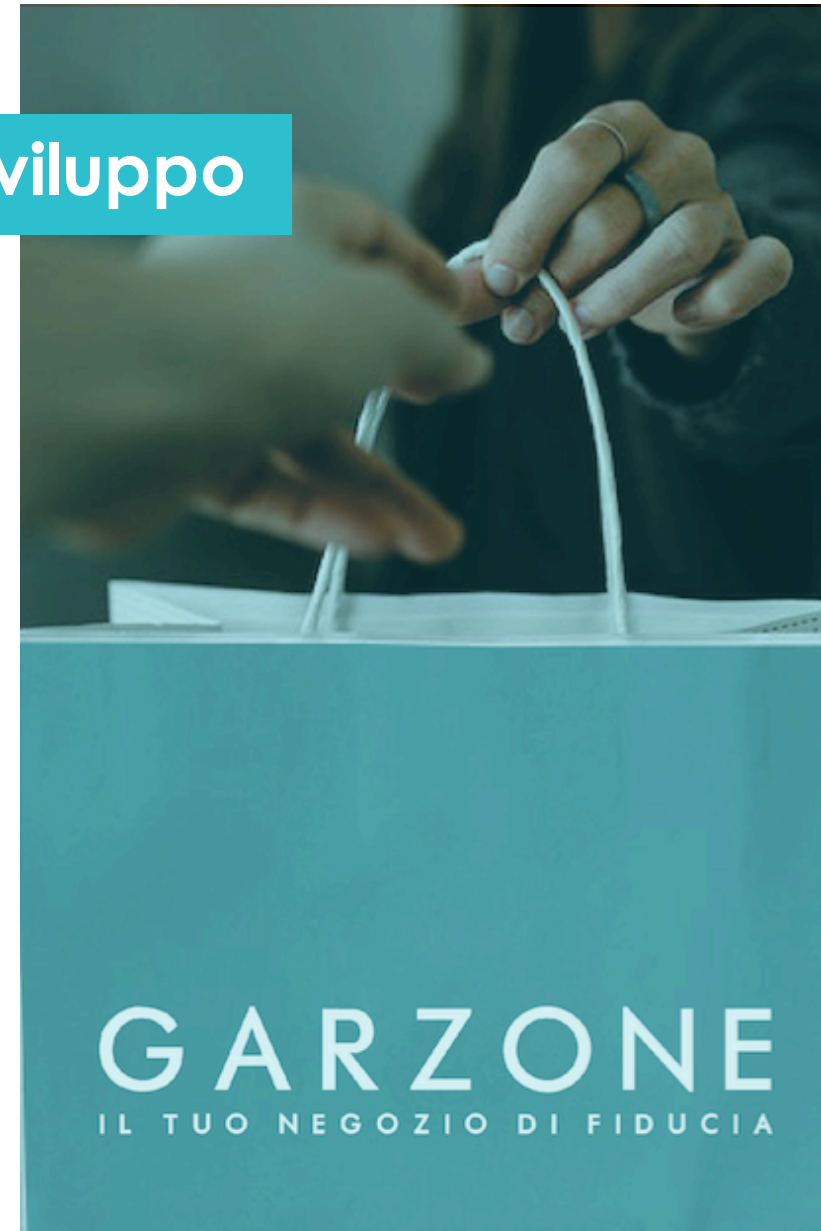
Funzioni attive: scheda personale + vetrina prodotti + agenda appuntamenti.

Il progetto prevede che per ogni Comune o Distretto del commercio che aderiranno al progetto Garzone si attiverà uno specifico market-place personalizzato.

In ogni market-place ci saranno solo i negozi che fanno parte di quel territorio. Ogni negozio avrà a disposizione una sezione personale con attive le seguenti funzioni: vetrina prodotti e agenda appuntamenti.

In questa fase non sarà ancora attiva la parte di gestione degli ordini e delle prenotazioni. I cittadini potranno comunque eseguire ordini e riservare appuntamenti attraverso i contatti diretti con il negozio (telefono, email, whatsapp)

Dal 15 luglio 2020



Un progetto in divenire, gli step di sviluppo

Step 3

Market-place completo versione web

La terza fase di sviluppo prevede l'attivazione di tutte le funzionalità del market-place.

Il sito sarà responsive e sviluppato in versione PWA per permettere all'utente di scaricarselo anche su dispositivi mobile.

Dal 1 settembre 2020

Step 4

Market-place completo versione app

Nell'ultima fase di sviluppo Garzone diventerà anche app mobile e sarà scaricabile dall'Apple Store e dal Google Play.

Dal 15 ottobre 2020

